



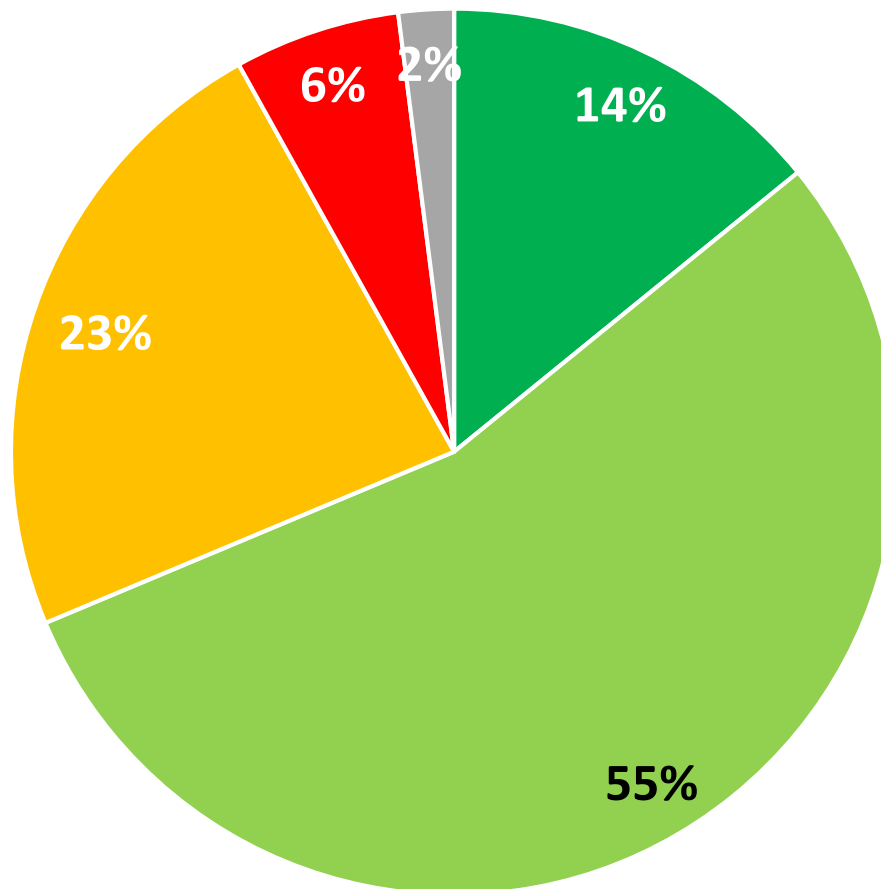
ENCUESTA NACIONAL FACTUM

Inclusión Financiera | Marzo 2019



1. INCLUSIÓN FINANCIERA

ACUERDO CON PAGO DE SALARIOS A TRAVÉS DE BANCOS



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No Opina / no sabe / no contesta



1. INCLUSIÓN FINANCIERA

ACUERDO CON PAGO DE SALARIOS A TRAVÉS DE BANCOS

	Total	ÁREA		SEXO		EDAD/GENERAC.ELECT.			
		MDEO	INT.	MASC	FEM	18/32	33/47	48/60	61/+
Muy de acuerdo	14	17	12	12	16	15	16	14	12
De acuerdo	54	55	53	55	54	57	53	53	54
En desacuerdo	23	22	24	24	22	21	24	25	22
Muy en desacuerdo	6	3	9	6	6	5	6	7	7
No Opina	2	2	2	2	2	1	2	1	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

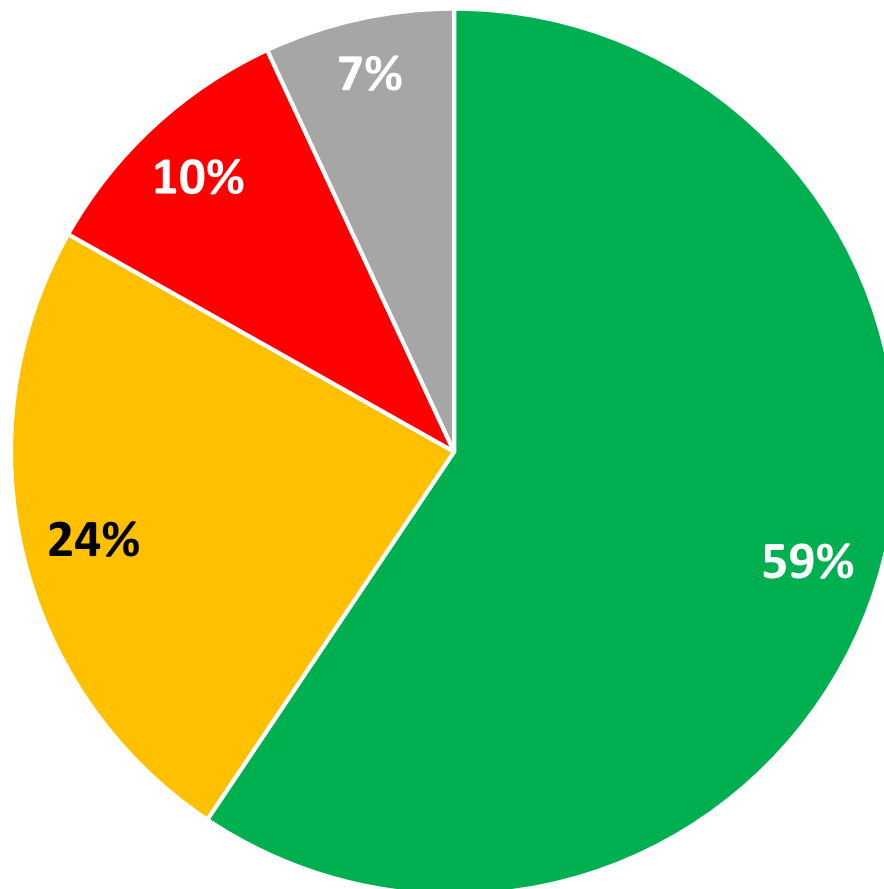
	Total	VOTO EN OCTUBRE 2014					AUTOIDENT.IDEOLÓGICA		
		FA	P. NAL	P. COL	OTROS	PP. TT.	IZQ.	CENTR.	DER.
Muy de acuerdo	14	20	9	7	12	8	21	9	10
De acuerdo	54	62	45	40	54	43	62	51	46
En desacuerdo	23	15	36	35	21	35	13	28	33
Muy en desacuerdo	6	2	9	14	10	11	2	9	10
No Opina	2	1	2	5	3	3	2	4	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Total	INTERES EN POLÍTICA			CLASE SOCIAL			
		SI	NEUTRO	NO	Alta/Ma	Media	Med.Baja	Baja
Muy de acuerdo	14	16	8	12	21	14	11	9
De acuerdo	54	54	59	51	53	50	55	61
En desacuerdo	23	21	28	28	17	26	25	25
Muy en desacuerdo	6	7	4	7	8	8	5	3
No Opina	2	2	1	3	2	2	4	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100



1. INCLUSIÓN FINANCIERA

DIFICULTADES PARA RETIRO DE DINERO



■ Casi nunca ■ A veces ■ Casi siempre ■ No opina / no sabe / no contesta



1. INCLUSIÓN FINANCIERA

DIFICULTADES PARA RETIRO DE DINERO

	ÁREA		
	Total	MDEO	INT.
Casi nunca	60	56	62
A veces	24	26	22
Casi siempre	10	12	8
No opina / no sabe / no contesta	7	6	8
TOTAL	100	100	100

	SEXO	
	MASC	FEM
Casi nunca	57	62
A veces	27	21
Casi siempre	8	11
No opina / no sabe / no contesta	8	6
TOTAL	100	100

	EDAD/GENERAC.ELECT.			
	18/32	33/47	48/60	61/+
Casi nunca	61	56	55	66
A veces	20	26	31	17
Casi siempre	13	13	9	5
No opina / no sabe / no contesta	5	5	5	12
TOTAL	100	100	100	100

	VOTO EN OCTUBRE 2014					
	Total	FA	P. NAL	P. COL	OTROS	PP. TT.
Casi nunca	60	67	50	44	62	48
A veces	24	23	27	32	17	28
Casi siempre	10	5	15	17	13	16
No opina / no sabe / no contesta	7	5	8	8	8	8
TOTAL	100	100	100	100	100	100

	AUTOIDENT.IDEOLÓGICA		
	IZQ.	CENTR.	DER.
Casi nunca	68	54	53
A veces	21	27	24
Casi siempre	5	14	13
No opina / no sabe / no contesta	6	5	9
TOTAL	100	100	100

	INTERES EN POLÍTICA			
	Total	SI	NEUTRO	NO
Casi nunca	60	61	59	56
A veces	24	24	20	24
Casi siempre	10	11	7	9
No opina / no sabe / no contesta	7	5	13	11
TOTAL	100	100	100	100

	CLASE SOCIAL			
	Alta/Ma	Media	Med.Baja	Baja
Casi nunca	58	59	58	66
A veces	27	25	24	16
Casi siempre	13	10	8	7
No opina / no sabe / no contesta	2	6	10	11
TOTAL	100	100	100	100



FICHA TÉCNICA

EMPRESA	FACTUM
FECHA DE REALIZACIÓN	15 al 26 de marzo de 2019
TAMAÑO MUESTRAL	1004 casos (502 por telefonía fija y 502 por telefonía celular)
UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, en condiciones de votar el 27 de octubre de 2019.
MARCO MUESTRAL	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio estratificado en primer lugar a los respectivos departamentos y en segundo lugar a las localidades en interior y a los barrios en Montevideo. Se aplicaron cuotas de Sexo y Edad proporcionales a la distribución poblacional.
METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	Selección inicial de individuo en forma aleatoria hasta completar cada cuota pre-establecida.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Multimétodo: telefonía fija a domicilio y telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA Y NIVEL DE CONFIANZA	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ($p.q=0,5$) es de $\pm 1,6\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.2\%$ en el de dos sigmas
PREGUNTAS UTILIZADAS	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS	En esta encuesta no se consideró necesario la utilización de ponderadores
FINANCIACIÓN	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126

11200 Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2412 1818*

www.factum.uy – factum@factum.uy

