



ELECCIONES INTERNAS – FRENTE AMPLIO

1º Trimestre 2014

9 de abril de 2014

0: METODOLOGÍA

1: INTENCIÓN DE VOTO FRENTE AMPLIO

2: APUNTES FINALES



- Periodo de relevamiento de datos: Marzo 2014.
- Encuesta multimétodo.
- Muestra en base a domicilio de los entrevistados
- Total de casos:968
- Universo: todo el país, urbano y rural
- Personas residentes en el departamento con credencial cívica del departamento
- Personas en condiciones de votar el 26 de octubre de 2014 (17 y más años de edad)
- Casos proporcionados a los respectivos conjuntos poblacionales.

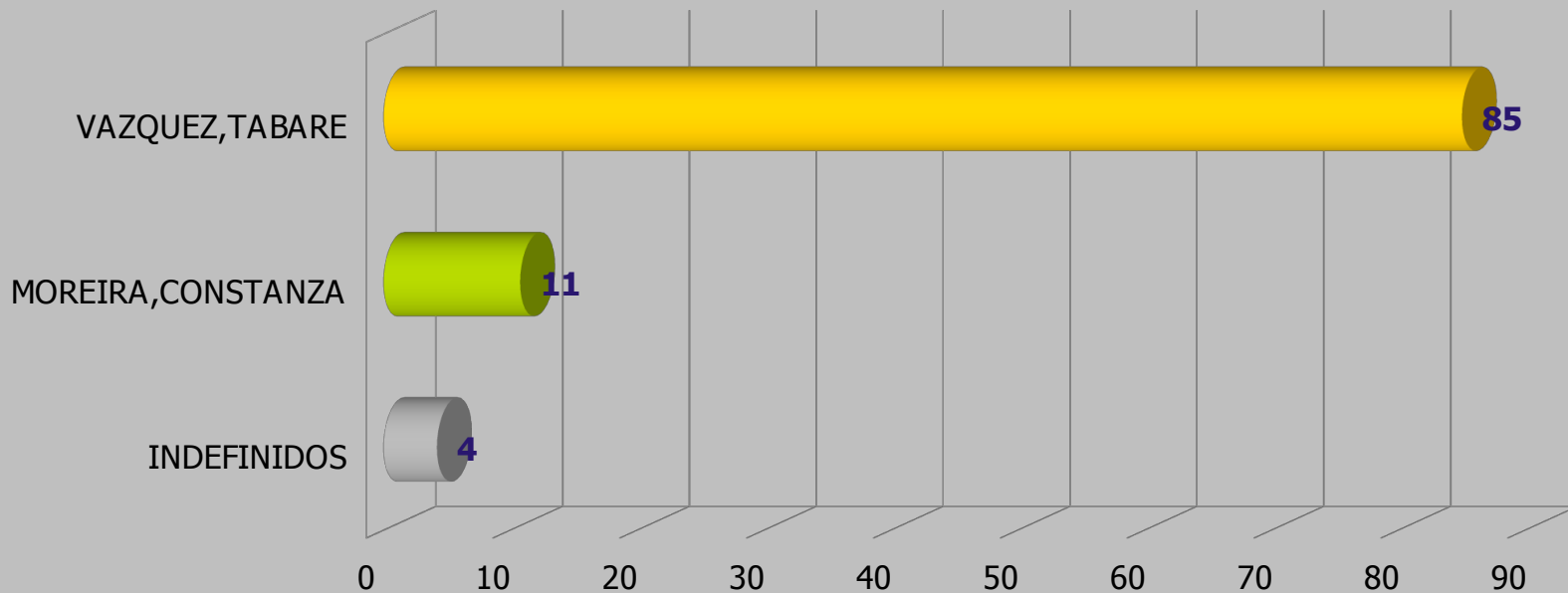
0: METODOLOGÍA

1: INTENCIÓN DE VOTO FRENTE AMPLIO

2: APUNTES FINALES



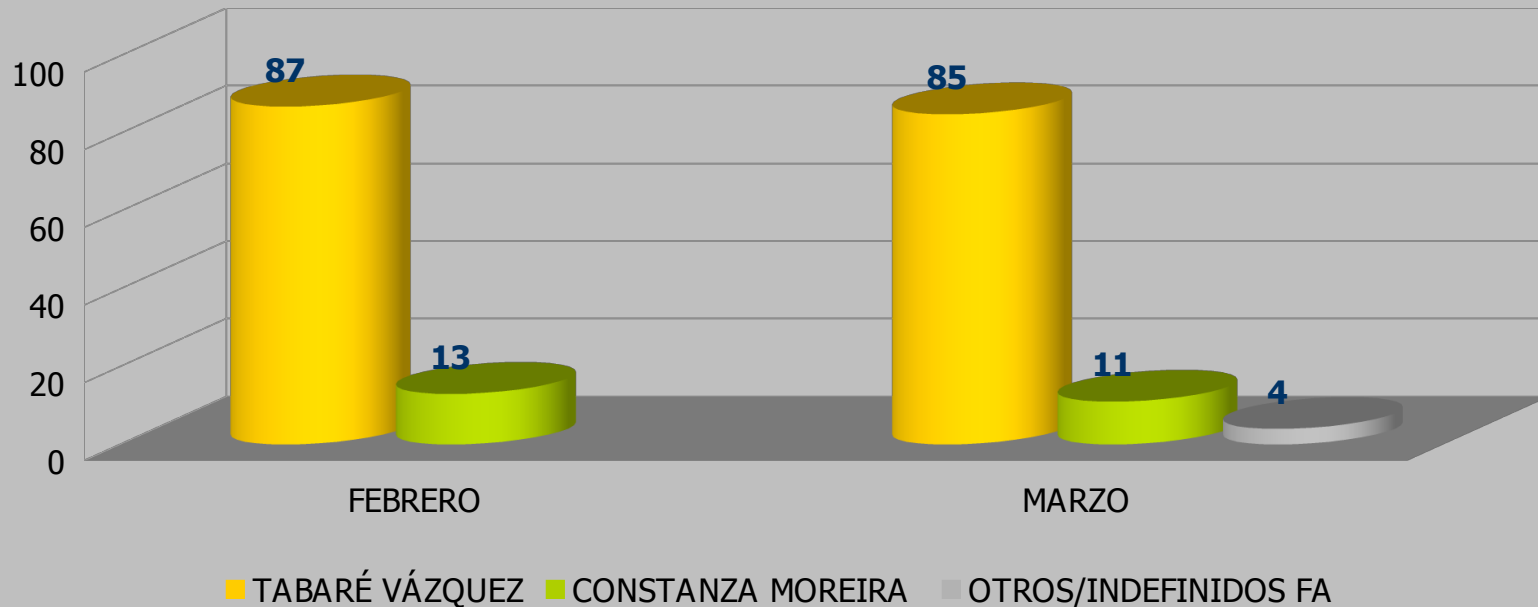
INTENCIÓN DE VOTO FRENTE AMPLIO - INTERNAS



El próximo 1° de junio ¿A qué partido político piensa votar? ¿Y a quién del Frente Amplio se inclinaría a votar para Presidente de la República? Los precandidatos son solamente estos y ninguno más

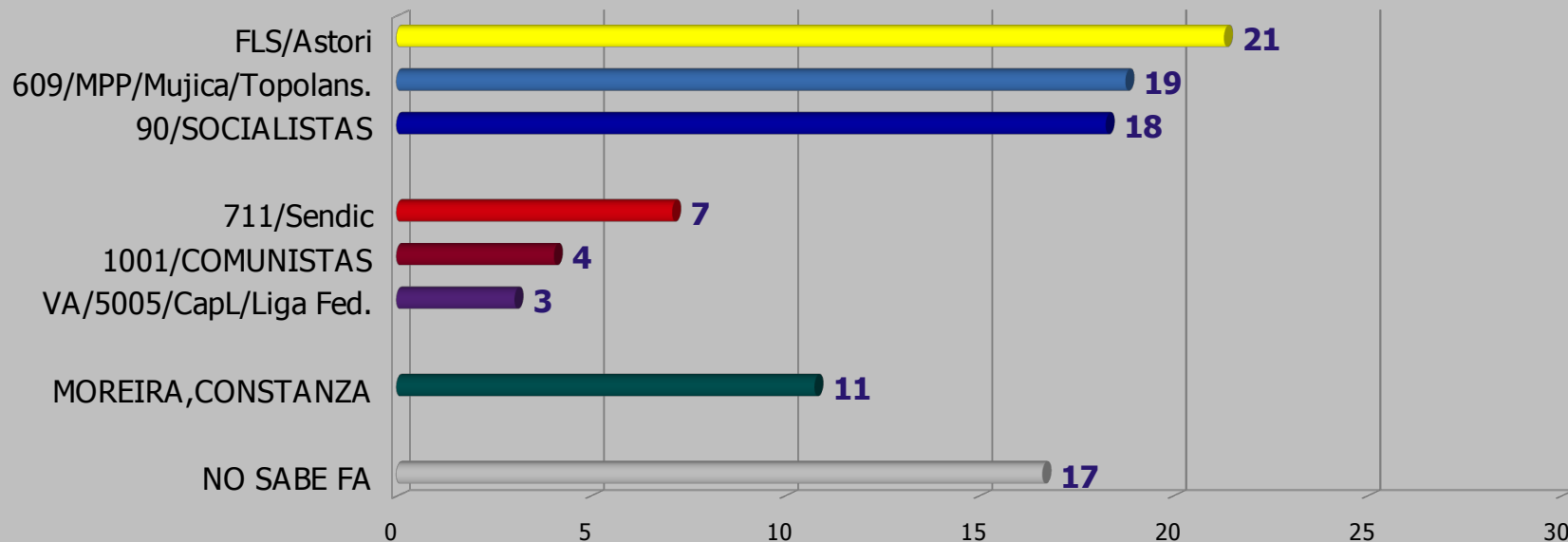


EVOLUCIÓN DE INTENCIÓN DE VOTO FRENTE AMPLIO - INTERNAS



El próximo 1° de junio ¿A qué partido político piensa votar? ¿Y a quién del Frente Amplio se inclinaría a votar para Presidente de la República? Los precandidatos son solamente estos y ninguno más

INTENCIÓN DE VOTO POR SECTORES DEL FRENTE AMPLIO - INTERNAS



El próximo 1° de junio ¿A qué partido político piensa votar? ¿Y a quién del Frente Amplio se inclinaría a votar para Presidente de la República? Los precandidatos son solamente estos y ninguno más



0: METODOLOGÍA

1: INTENCIÓN DE VOTO FRENTE AMPLIO

2: APUNTES FINALES



- Estabilidad de presidenciables.
- Aumento de indecisión en el Frente Amplio.
- Incertidumbre por sector.
- Indefinidos y concurrencia afectan números y ranking.



Juan D. Jackson 1126, CP 11200

Montevideo, Uruguay

(+598) 2412 1818

factum@factum.com.uy

www.factum.uy