

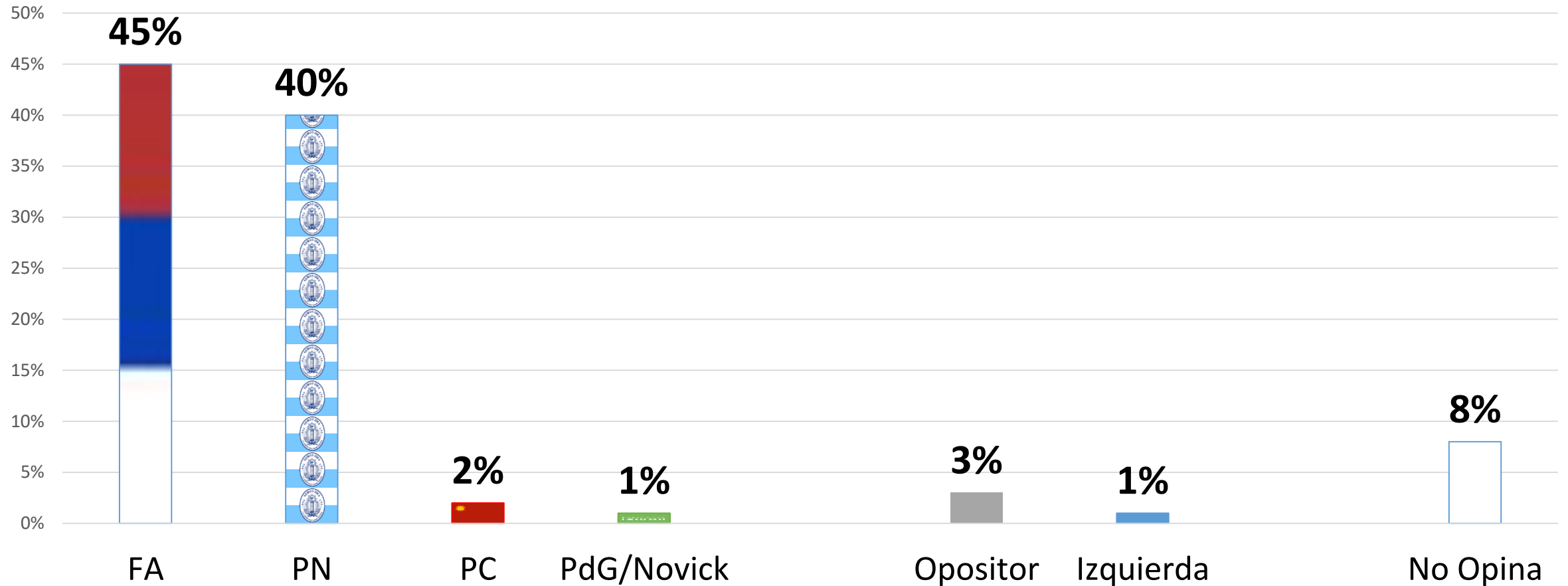
Informe Percepción próximo presidente Índice Winner

Cuarto Trimestre 2018



PERCEPCIÓN DE PARTIDO DEL PRÓXIMO PRESIDENTE – 4o. Trim 2018

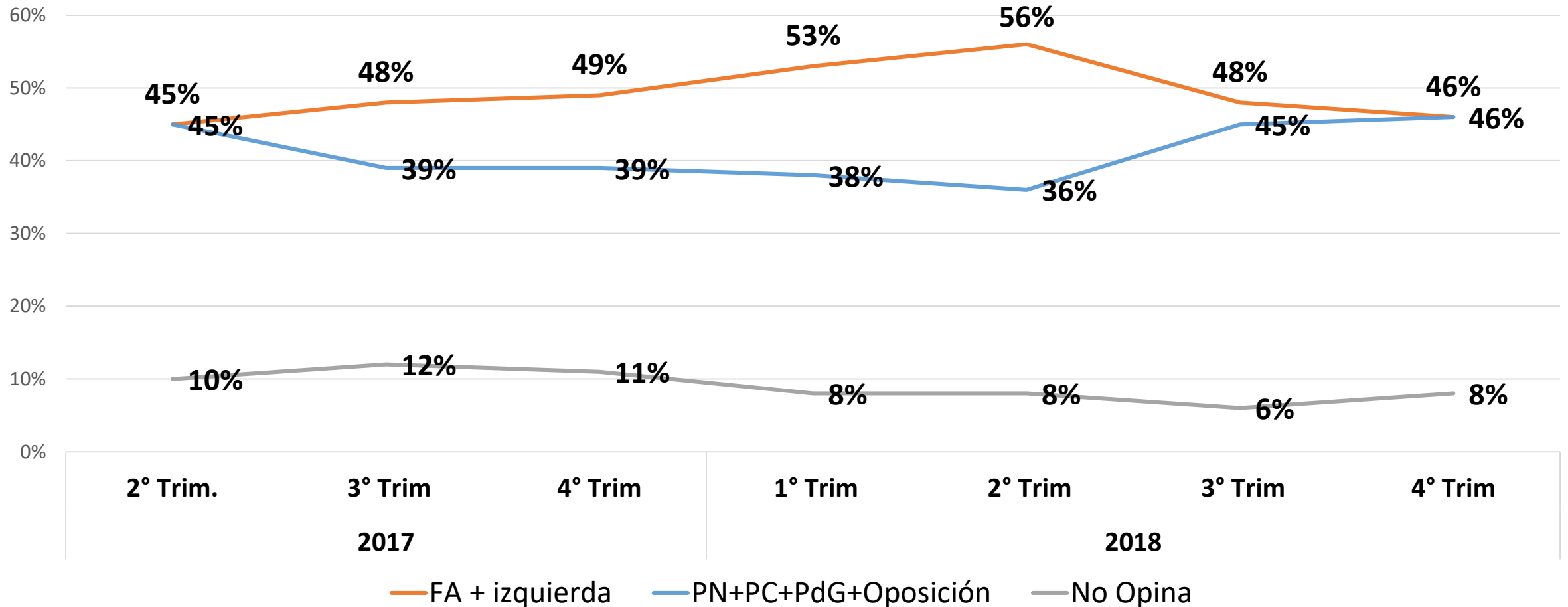
Independientemente de sus preferencias políticas y personales ¿de qué partido CREE que va a ser el próximo Presidente de la República, el elegido en 2019? [si no dice] ¿Y cree que el próximo presidente va a ser de algún partido opositor o de la izquierda?





EVOLUCIÓN PERCEPCIÓN DE PARTIDO DEL PRÓXIMO PRESIDENTE

Independientemente de sus preferencias políticas y personales ¿de qué partido CREE que va a ser el próximo Presidente de la República, el elegido en 2019? [si no dice] ¿Y cree que el próximo presidente va a ser de algún partido opositor o de la izquierda?





Conclusiones

- Se aprecia es que el clima de opinión dejó de ser favorable al Frente Amplio, al día de hoy la percepción de triunfo de la oposición y del FA se encuentran en los mismos niveles (46% cada uno).
- Al analizar la situación actual y la evolución se aprecia que hasta el primer semestre del año (segundo trimestre) se había ido solidificando la idea de que el próximo gobierno sería del Frente Amplio e iba perdiendo fuerza la oposición. Sin embargo, el segundo semestre del año registra una fuerte caída de la percepción de triunfo de la izquierda y aumenta 10 puntos la percepción de triunfo de la oposición, representada sustancialmente por el Partido Nacional.
- Si bien el Frente Amplio sigue recogiendo la mayor cantidad de percepciones sobre su triunfo, esa percepción cayó fuertemente.
- La mayor caída en esa percepción de triunfo del Frente Amplio se da entre votantes de los Partidos Tradicionales, porque en el caso de los votantes del Frente Amplio la percepción no ha cambiado mucho. Entonces, podemos ver que lo que se ha producido es un fortalecimiento en los votantes de los partidos de oposición de las posibilidades de triunfo de la oposición, aunque no tanto un desánimo de los votantes del Frente Amplio.
- En resumen, el Índice Winner muestra percepciones equitativas de triunfo para el Frente Amplio y para la oposición (nítidamente el Partido Nacional), en niveles similares a los que se encontraba hace un año y perdiendo gran parte del terreno (en términos de percepción de triunfo, no estrictamente de voto) de lo que había crecido en este último año.



Metodología – Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA

EMPRESA	Factum
FECHA DE REALIZACIÓN	9 al 20 de noviembre de 2018
TAMAÑO MUESTRAL	1004 casos (502 por telefonía fija y 502 por telefonía celular)
UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, en condiciones de votar el 27 de octubre de 2019.
MARCO MUESTRAL	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio estratificado en primer lugar a los respectivos departamentos y en segundo lugar a las localidades en interior y a los barrios en Montevideo. Se aplicaron cuotas de Sexo y Edad proporcionales a la distribución poblacional.
METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	Selección inicial de individuo en forma aleatoria hasta completar cada cuota pre-establecida.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Multimétodo: telefonía fija a domicilio y telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA Y NIVEL DE CONFIANZA	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ($p.q=0,5$) es de $\pm 1,6\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.2\%$ en el de dos sigmas
PREGUNTAS UTILIZADAS	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS	Voto en elecciones nacionales de noviembre de 2014
FINANCIACIÓN	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126
11200 Montevideo, Uruguay
Tel: (+598) 2412 1818*
www.factum.uy – factum@factum.uy