



ENCUESTA NACIONAL FACTUM

¿Qué opinión tienen los uruguayos sobre los candidatos y candidatas a presidente y vicepresidente? (FA, PN y PC)

Julio/Agosto 2019



IMAGEN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Imagen de candidatos presidenciales (FA, PN y PC) – Julio/Agosto 2019

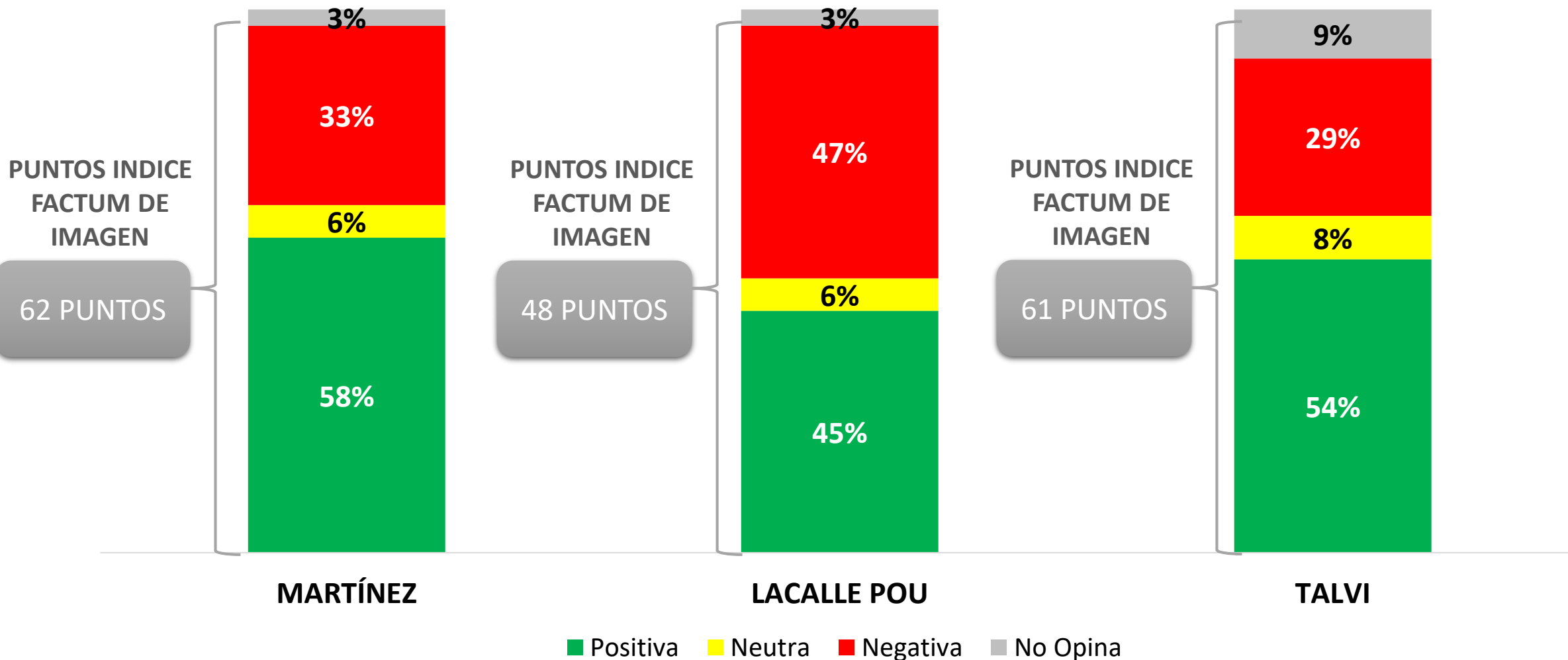




IMAGEN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Evolución Imagen de figuras de candidatos presidenciales (FA, PN, PC) – Julio/Agosto 2019

PUNTOS DEL INDICE FACTUM DE IMAGEN

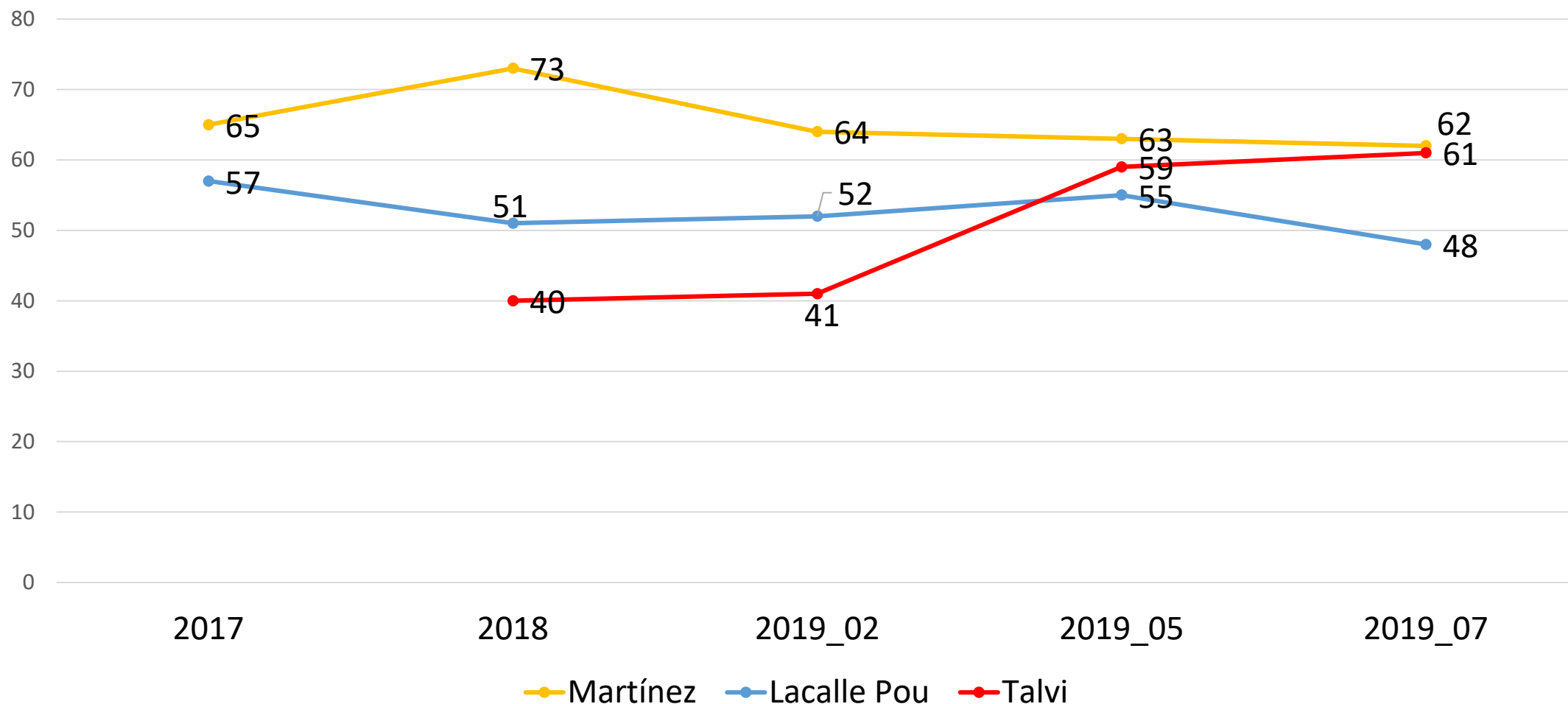




IMAGEN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Imagen de candidatos presidenciales (FA, PN y PC) – Julio/Agosto 2019

PUNTOS INDICE FACTUM DE IMAGEN

	VOTO OCTUBRE 2014		
	FA	PN	PC
Daniel MARTÍNEZ	85	36	31
Luis LACALLE POU	25	89	74
Ernesto TALVI	45	79	85

	VOTO ACTUAL POR PARTIDO		
	FA	PN	PC
Daniel MARTÍNEZ	96	40	42
Luis LACALLE POU	15	92	58
Ernesto TALVI	38	76	93

	INTERÉS EN POLÍTICA		
	SI	NEUTRO	NO
Daniel MARTÍNEZ	64	68	52
Luis LACALLE POU	48	55	47
Ernesto TALVI	62	56	58

	AUTOID. IDEOLÓGICA		
	IZQ	CEN	DER
Daniel MARTÍNEZ	89	49	37
Luis LACALLE POU	20	55	75
Ernesto TALVI	40	67	76



IMAGEN DE CANDIDATOS VICEPRESIDENCIALES

Imagen de candidatos vicepresidenciales (FA, PN, PC) – Julio/Agosto 2019

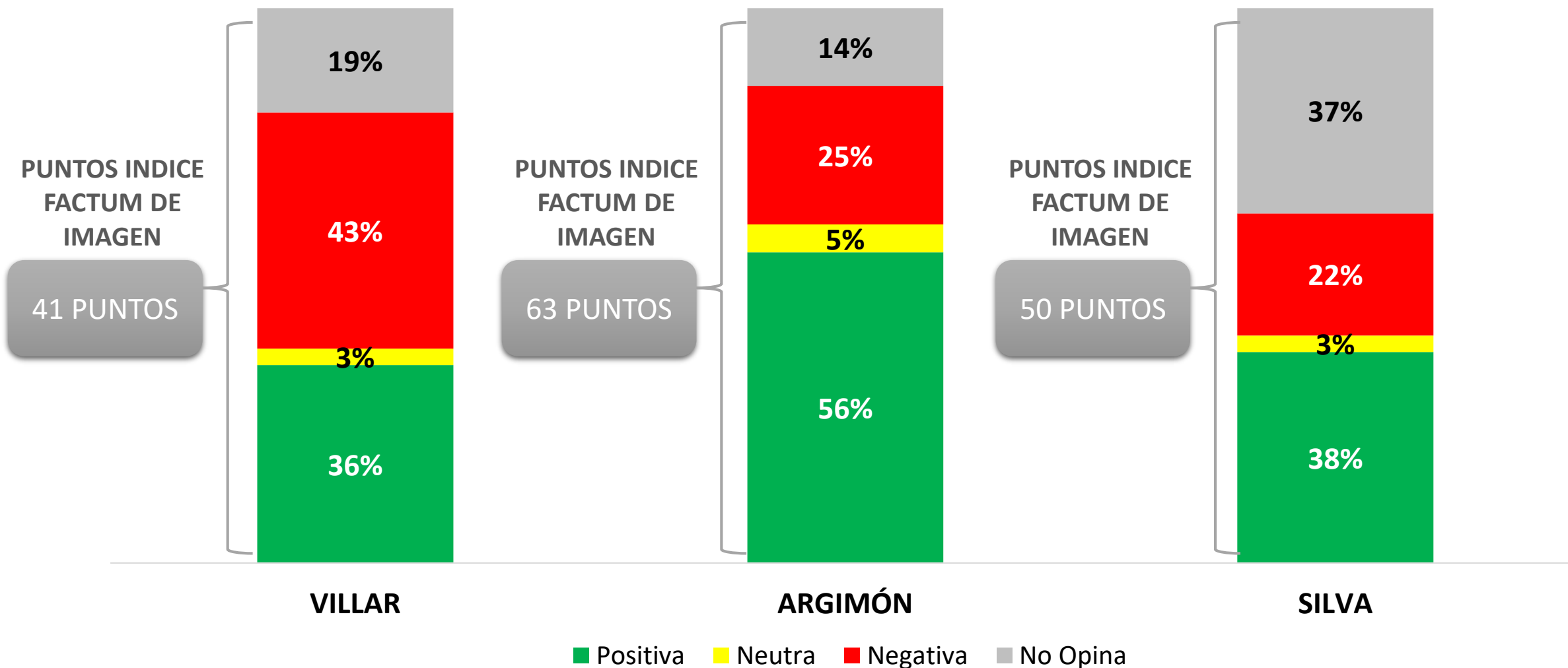




IMAGEN DE CANDIDATOS VICEPRESIDENCIALES

Imagen de candidatos vicepresidenciales (FA, PN, PC) – Julio/Agosto 2019

PUNTOS INDICE FACTUM DE IMAGEN

	VOTO OCTUBRE 2014		
	FA	PN	PC
Graciela VILLAR	66	16	8
Beatriz ARGIMON	53	82	79
Robert SILVA	36	66	79

	VOTO ACTUAL POR PARTIDO		
	FA	PN	PC
Graciela VILLAR	79	18	15
Beatriz ARGIMON	50	80	70
Robert SILVA	27	61	74

	INTERÉS EN POLÍTICA		
	SI	NEUTRO	NO
Graciela VILLAR	43	43	33
Beatriz ARGIMON	65	63	56
Robert SILVA	53	48	40

	AUTOID. IDEOLÓGICA		
	IZQ	CEN	DER
Graciela VILLAR	69	24	21
Beatriz ARGIMON	51	67	75
Robert SILVA	32	61	60



FICHA TÉCNICA

EMPRESA	FACTUM
FECHA DE REALIZACIÓN	30 de julio al 9 de agosto de 2019
TAMAÑO MUESTRAL	1004 casos (502 por telefonía fija y 502 por telefonía celular)
UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, en condiciones de votar el 27 de octubre de 2019.
MARCO MUESTRAL	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio estratificado en primer lugar a los respectivos departamentos y en segundo lugar a las localidades en interior y a los barrios en Montevideo. Se aplicaron cuotas de Sexo y Edad proporcionales a la distribución poblacional.
METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	Selección inicial de individuo en forma aleatoria hasta completar cada cuota pre-establecida.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Multimétodo: telefonía fija a domicilio y telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA Y NIVEL DE CONFIANZA	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ($p.q=0,5$) es de $\pm 1,6\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.2\%$ en el de dos sigmas
PREGUNTAS UTILIZADAS	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS	En esta encuesta no se consideró necesario la utilización de ponderadores
FINANCIACIÓN	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



INDICE FACTUM DE IMAGEN

El "Índice FACTUM de Imagen" es la media geométrica de las opiniones positivas y de las opiniones no negativas en términos relativos (es decir, porcentajes sobre el total de opinantes), ponderada por el nivel de opinión (porcentaje de personas que opinan en algún sentido). Para calcular el Índice FACTUM de Imagen se obtiene la raíz cuadrada del producto de las aprobaciones relativas, los no rechazos relativos y la proporción de opinantes. Se expresa en una escala de 0 a 100.

Su cálculo consiste en obtener la raíz cuadrada del producto de las aprobaciones relativas, los no rechazos relativos y la proporción de opinantes. El componente principal del índice son las opiniones favorables, valor que luego resulta afectado por las opiniones neutras y la cantidad de opinantes. Sus características principales son: varía de 0 a 100 y el valor mínimo del índice de cada persona o institución es igual a su porcentaje absoluto de opiniones positivas.

El cálculo del Índice consiste en obtener la raíz cuadrada del producto de las aprobaciones relativas, los no rechazos relativos y la proporción de opinantes. La siguiente fórmula expresa el valor del INDICE FACTUM DE IMAGEN:

$$\sqrt{A_r * (A_r + N_r) * O}$$

Donde:

"Ar" es el porcentaje de aprobaciones relativas, o sea tomando como base las opiniones válidas, esto es opinantes igual 100.

"Nr" es el porcentaje de opiniones neutras relativas.

"O" es el nivel de opinión, que se define como la proporción de encuestados que emite una opinión sobre el tema que se pregunta y es el complemento a 1 de aquellos que se clasifican como "no opina"



Juan D. Jackson 1126
11200 Montevideo, Uruguay
Tel: (+598) 2412 1818*
www.factum.uy – factum@factum.uy

