



ENCUESTA NACIONAL FACTUM

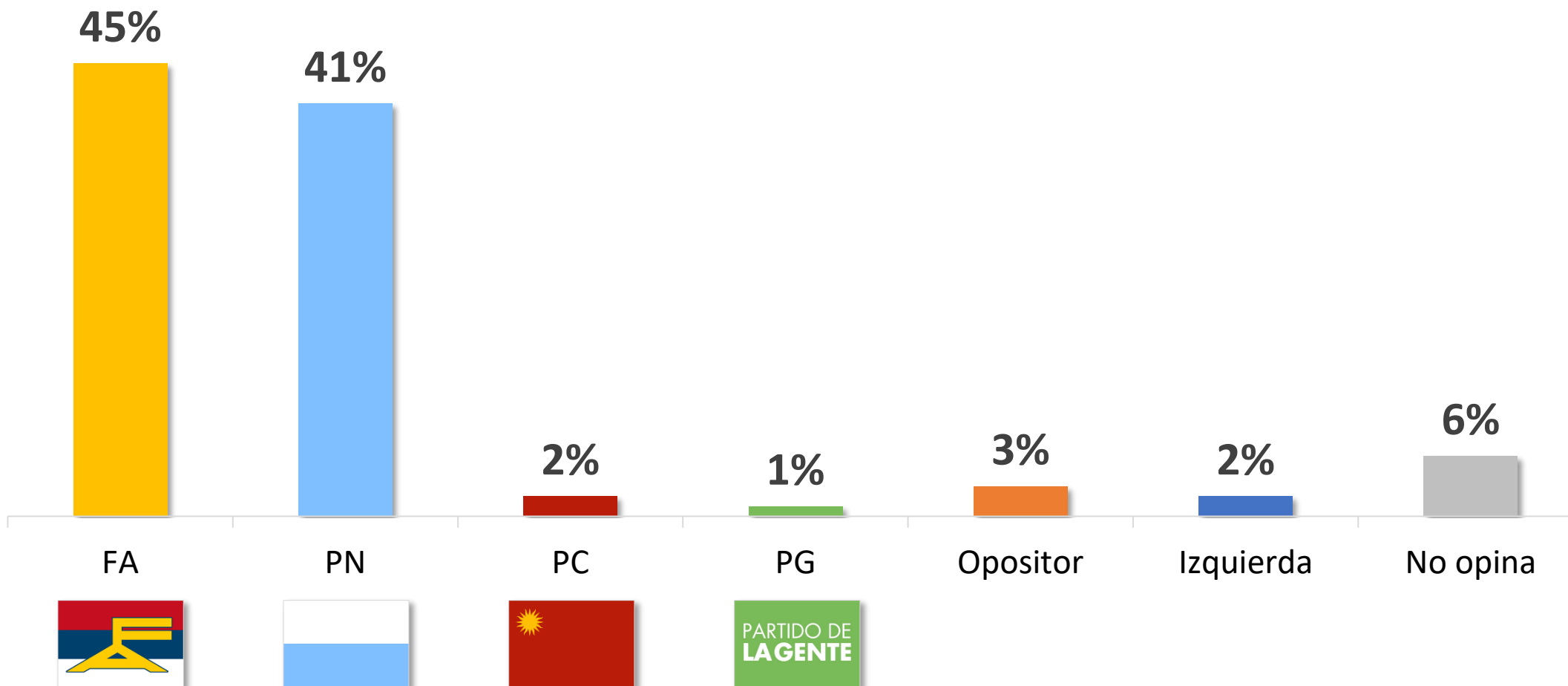
Indice Winner

Febrero 2019



1. PRONÓSTICOS ELECTORALES - WINNER

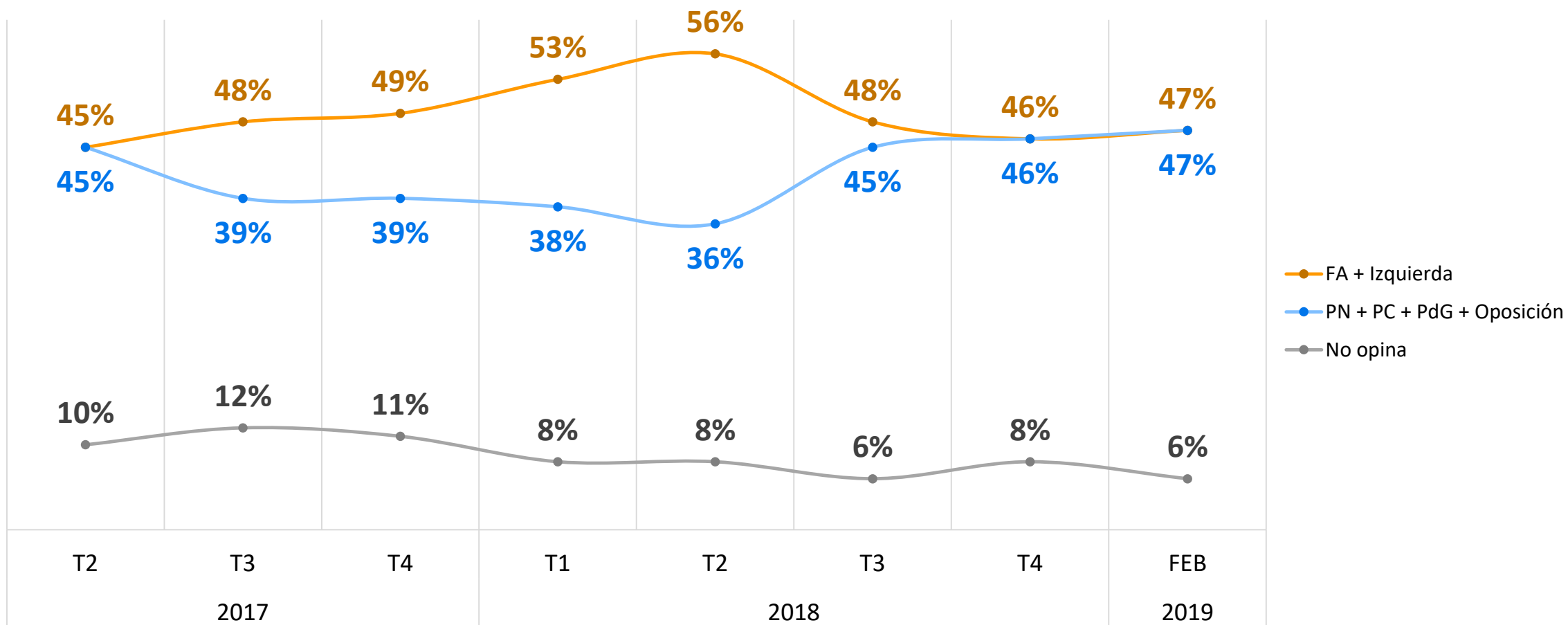
Percepción de partido del próximo presidente – Febrero 2019





PRONÓSTICOS ELECTORALES - WINNER

Evolución de la percepción de partido del próximo presidente





- Se aprecia es que el clima de opinión se mantiene estable desde el segundo semestre del año pasado cuando dejó de ser favorable al Frente Amplio. Al día de hoy la percepción de triunfo de la oposición y del FA se encuentran en los mismos niveles (47% cada uno).
- Al analizar la situación actual y la evolución se aprecia que hasta el primer semestre del 2018 se había ido solidificando la idea de que el próximo gobierno sería del Frente Amplio e iba perdiendo fuerza la oposición. Sin embargo, el segundo semestre del año registra una fuerte caída de la percepción de triunfo de la izquierda y aumenta 10 puntos la percepción de triunfo de la oposición, representada sustancialmente por el Partido Nacional.
- Si bien el Frente Amplio es el partido que sigue recogiendo la mayor cantidad de percepciones sobre su triunfo, esa percepción cayó fuertemente en el tercer trimestre del año pasado y luego se ha mantenido estable.
- La mayor caída en esa percepción de triunfo del Frente Amplio se da entre votantes de los Partidos Tradicionales, porque en el caso de los votantes del Frente Amplio la percepción no ha cambiado mucho. Entonces, podemos ver que lo que se ha producido es un fortalecimiento en los votantes de los partidos de oposición de las posibilidades de triunfo de la oposición, aunque no tanto un desánimo de los votantes del Frente Amplio.
- En resumen, el Índice Winner muestra percepciones equitativas de triunfo para el Frente Amplio y para la oposición (nítidamente el Partido Nacional), en niveles similares a los que se encontraba a comienzos de 2017 y perdiendo gran parte del terreno en términos de percepción de triunfo que había recuperado a lo largo de 2017 y hasta mitad de 2018. Resulta relevante que pese a que en intención de voto el FA aumentó 4 puntos, la percepción de triunfo no ha registrado variaciones.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA	Factum
FECHA DE REALIZACIÓN	6 al 13 de febrero de 2019
TAMAÑO MUESTRAL	1004 casos (502 por telefonía fija y 502 por telefonía celular)
UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, en condiciones de votar el 27 de octubre de 2019.
MARCO MUESTRAL	Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio estratificado en primer lugar a los respectivos departamentos y en segundo lugar a las localidades en interior y a los barrios en Montevideo. Se aplicaron cuotas de Sexo y Edad proporcionales a la distribución poblacional.
METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	Selección inicial de individuo en forma aleatoria hasta completar cada cuota pre-establecida.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Multimétodo: telefonía fija a domicilio y telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA Y NIVEL DE CONFIANZA	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ($p.q=0,5$) es de $\pm 1,6\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.2\%$ en el de dos sigmas
PREGUNTAS UTILIZADAS	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS	Voto en elecciones nacionales de noviembre de 2014
FINANCIACIÓN	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126

11200 Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2412 1818*

www.factum.uy – factum@factum.uy

