



# Inclinación Política Actual

## Intención de voto en Balotaje

Noviembre 2024

DIFUNDIDO EN

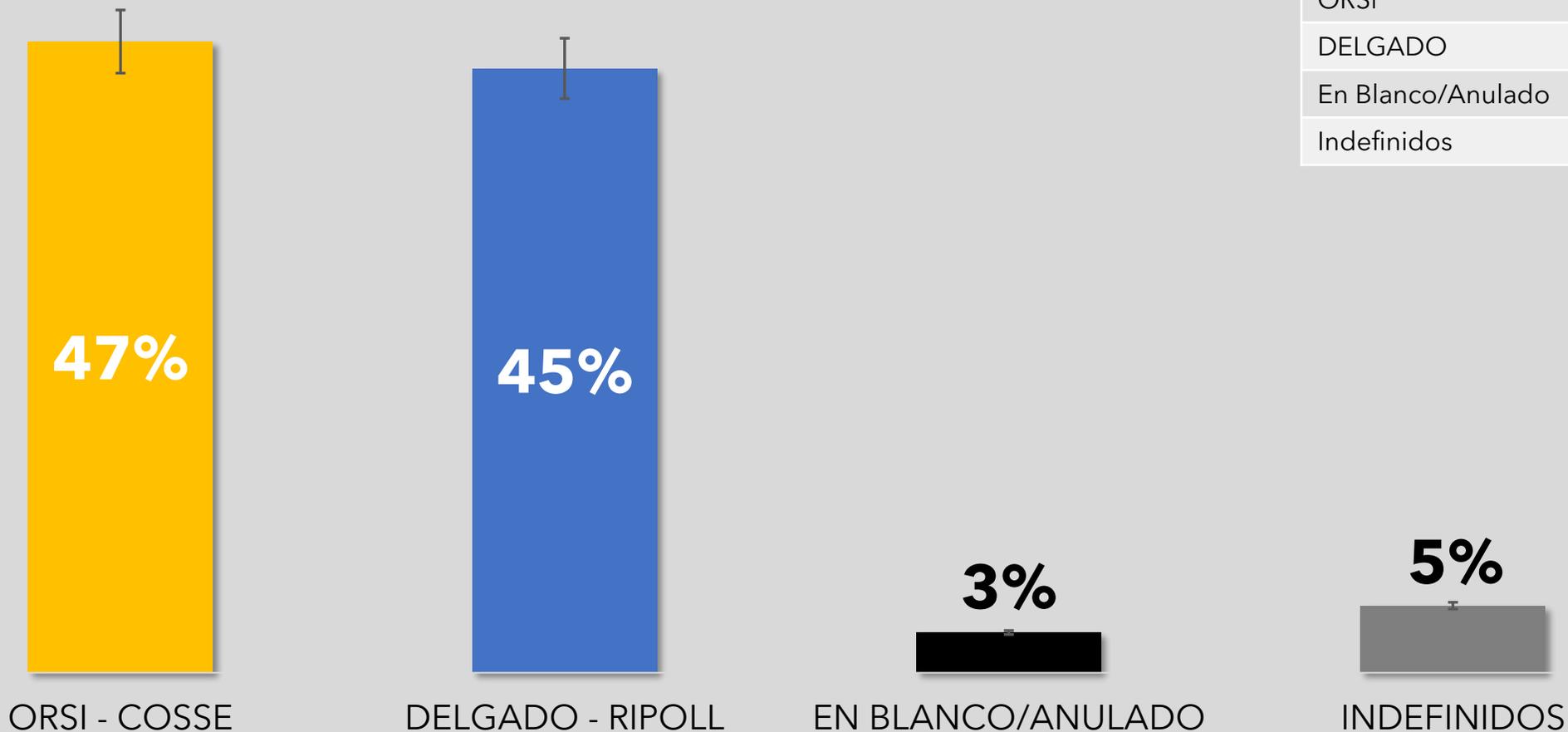


14 de noviembre 2024



**INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL**

**Intención de voto para Balotaje – Noviembre 2024**



Margen de error	
ORSI	+/- 3,3%
DELGADO	+/- 2,9%
En Blanco/Anulado	+/- 1,1%
Indefinidos	+/- 1,5%

Total de la muestra  
(900)

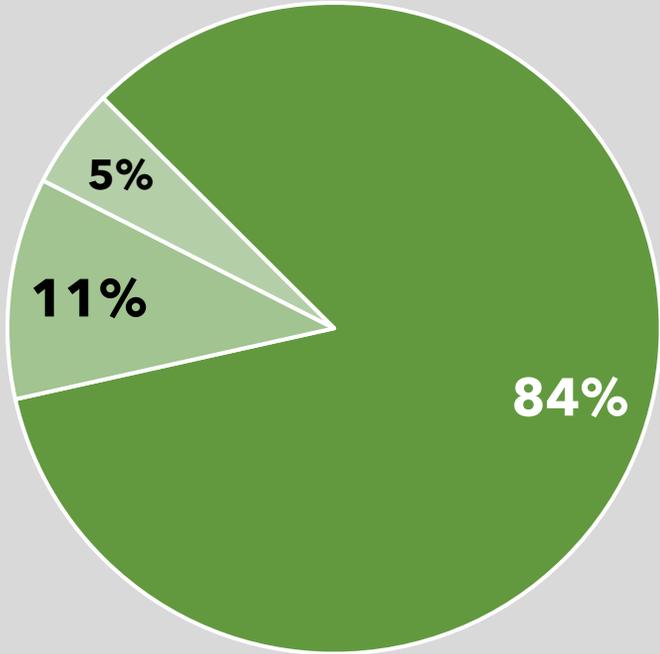
El domingo 24 se realiza la segunda vuelta o balotaje entre estas dos fórmulas presidenciales ¿A cuál votaría?



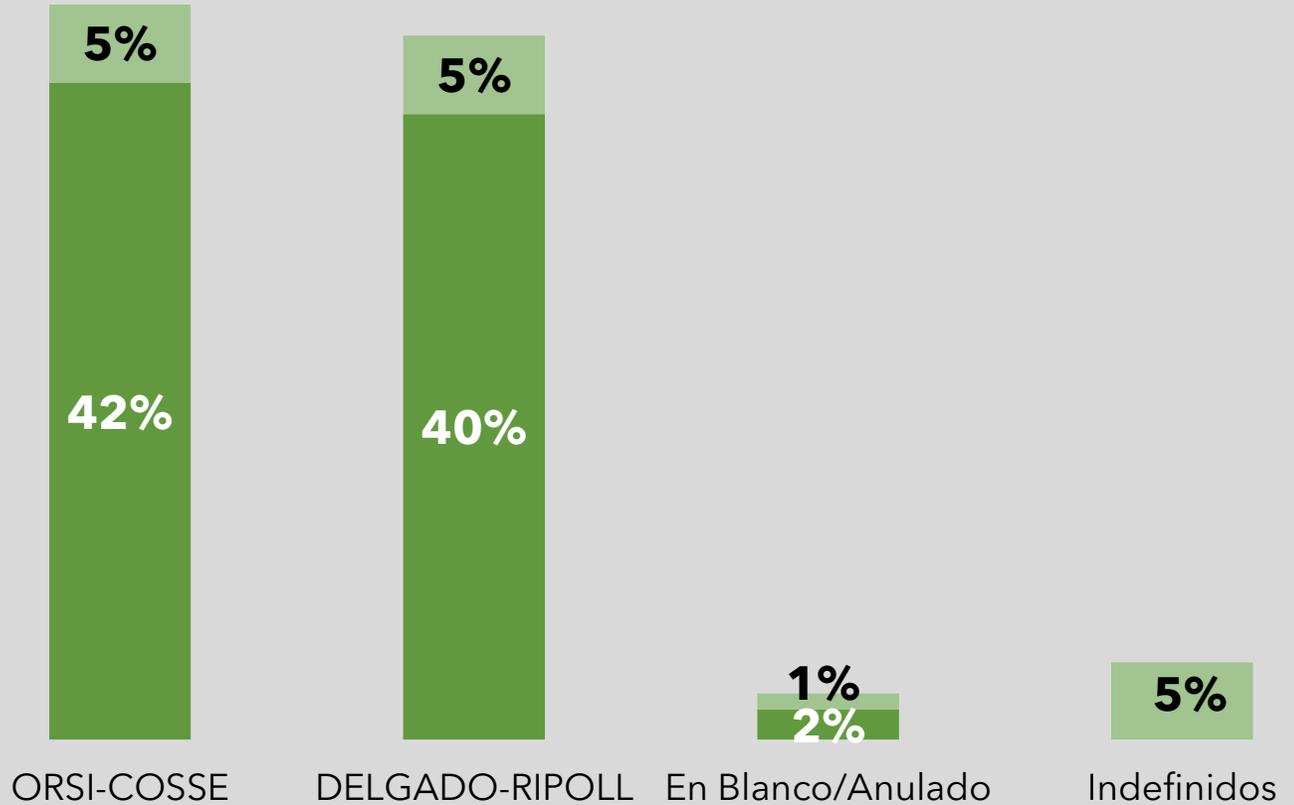
**INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL**

**Intención de voto para Balotaje por firmeza de voto – Noviembre 2024**

■ Decisión FUERTE ■ Decisión DÉBIL



■ Fuerte ■ Débil ■ Indefinidos



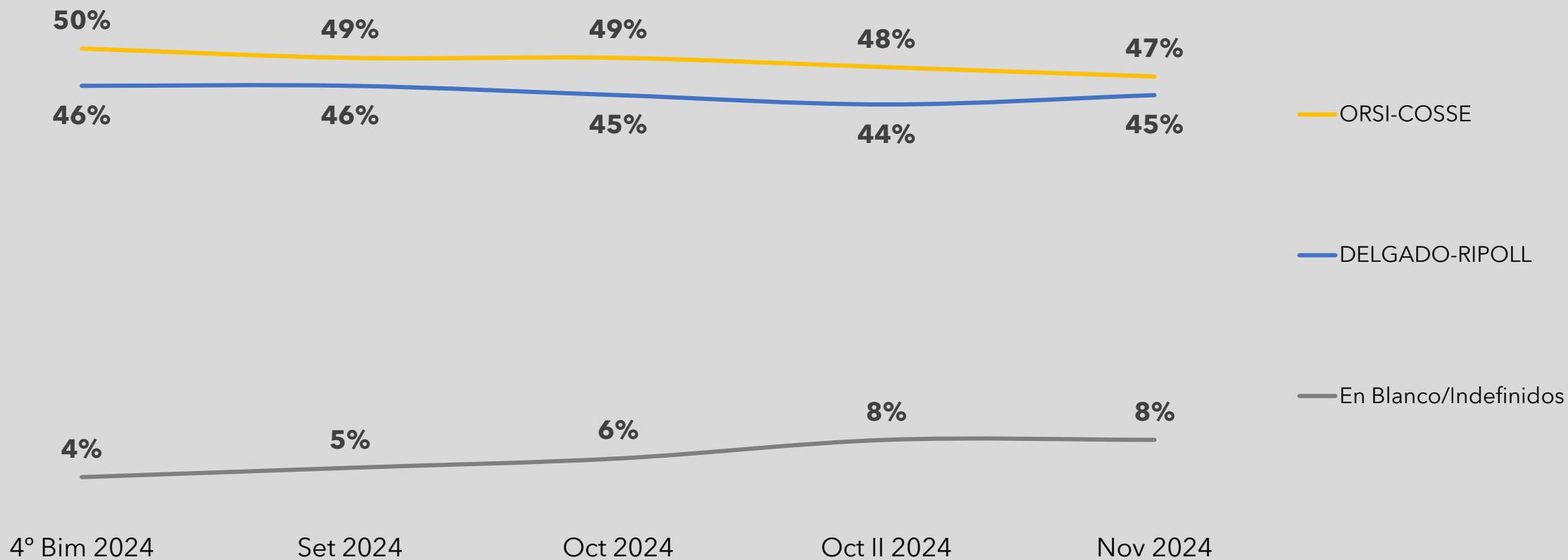
Total de la muestra  
(900)

El domingo 24 se realiza la segunda vuelta o balotaje entre estas dos fórmulas presidenciales ¿A cuál votaría?



**INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL**

**Evolución intención de voto para Balotaje – Noviembre 2024**



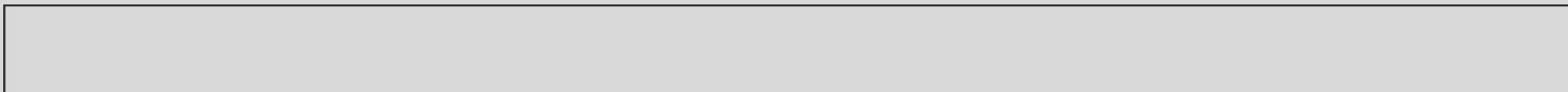
Total de la muestra  
(900)



## INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Matriz de Voto 1ª Vuelta - Intención de voto para Balotaje – Noviembre 2024

	Resultado Primera Vuelta	ORSI - COSSE	DELGADO - RIPOLL	EN BLANCO/ ANULADO	INDEFINIDOS
<b>Frente Amplio</b>	44	42	1	--	1
<b>Partido Nacional</b>	27	1	25	--	1
<b>Partido Colorado</b>	16	1	14	--	1
<b>Otros Coalición</b>	4	0	3	--	1
<b>Partidos No Alineados</b>	4	2	1	--	1
<b>Blanco/Anulado</b>	5	1	1	3	--
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>5</b>





<b>EMPRESA</b>	<b>FACTUM</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	4 al 11 de noviembre de 2024
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	900 casos por telefonía celular
<b>UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA</b>	Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, de 17 años en adelante en condiciones de votar en las elecciones nacionales de octubre de 2024.
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Censo de Personas 2011 - Instituto Nacional de Estadística
<b>TIPO DE MUESTREO</b>	Aleatorio simple de números telefónicos, con cuotas por compañía telefónica.
<b>METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS</b>	Selección inicial de individuo en forma aleatoria.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios
<b>MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA</b>	El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ( $p.q=0,5$ ) es de $\pm 1,7\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.3\%$ en el de dos sigmas
<b>PREGUNTAS UTILIZADAS</b>	Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada.
<b>VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS</b>	Ponderación por Voto en Octubre 2024
<b>FINANCIACIÓN</b>	La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares



Juan D. Jackson 1126  
11200 Montevideo, Uruguay  
Tel: (+598) 2412 1818\*  
[www.factum.uy](http://www.factum.uy) – [factum@factum.uy](mailto:factum@factum.uy)

